

# 経営マネジメント スクール

次代の経営幹部  
養成プログラム

全20回・土曜日開催

- ☑ 未来を見通し、「創造と変革」をやり遂げる力を養います
- ☑ 企業経営に欠かせないマネジメントの実務力を鍛えます
- ☑ 揺るがない使命感や高い倫理観を備えた「志」を醸成します

## 実務に直結する、インプットとアウトプットの間

座学オンリーではなく、対話と事例研究(ケーススタディ)を軸に進め、視野の拡大や異業種交流、人脈づくりを図ります



自社の将来を考えると、幹部人材の育成に不安を感じる経営者は少なくありません。それは、次代の経営の中核を担うべき後進に、本格的な“マネジメント”をきっちり理解・実践させてこなかったことが原因のひとつでないでしょうか。経営環境が厳しさを増す現代において、これからも勝ち残る企業であり続けるためには、「経営環境の変化や自社を取り巻く情勢を読み取る洞察力」「正しい経営判断を下すための知識と、即座に行動を起こす実行力」「組織を正しい方向に導くリーダーシップ」を持ち合わせた人材の育成が不可欠です。さらに経営幹部ともなれば、「現在の事業を伸ばす」ことに加えて、「新しい事業を創り出していく」才能とパワーがなくてはなりません。

本プログラムでは、管理職を次代の経営幹部へと養成することを目的としています。実際の企業事例を取りあげ、「あなたがこの会社の経営幹部なら、どう判断するか」という前提でディスカッションを行う「ケーススタディ」をはじめ、工夫を凝らしたプログラムで構成。実践できるマネジメントを徹底的に叩き込みます。経営に関する体系的な知識と実務経験、指導への情熱を併せ持つ講師陣を迎えて進める、全20回の講座です。

主催：公益社団法人 大阪府工業協会

大阪市中央区南本町2-6-12 サンマリオンNBFタワー4階

(TEL)06-6251-1138 (FAX)06-6245-9926

# 1 経営幹部の志(こころざし)

日時：6月23日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：ビジョン 講師：小野 洋史 氏

- 経営幹部に求められる役割とスキル  
・経営視点で考えるべき2つのこと ・ワンランク上の能力
- 経営幹部の“姿勢”を変革せよ  
・現代のマネジメントに迫られていること  
・熱意を引き出すために経営幹部に問われていること
- ケーススタディ(事例研究)

# 2 ビジネスコーチング

日時：6月30日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：ヒューマンスキル 講師：小林 芳子 氏

- 人材の可能性と自主性を引き出せ  
・コーチングの全体像 ・経営幹部に求められるコーチングマインド
- ビジネスシーンで使える実践的コーチングスキル  
・行動と結果を引き出す「GROW」モデル ・必要な予備知識
- ケーススタディ(事例研究)

# 3 ロジカルシンキング

日時：7月21日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：ヒューマンスキル 講師：原島 敏郎 氏

- 素早く正確に、誰もが納得のいく結論を導き出せ  
・論理的/非論理的な人 ・帰納法と演繹法 ・フレームワーク思考
- 問題発見・課題設定のための分析ツール  
・問題解決/課題達成のための論理的思考法とテクニック
- ケーススタディ(事例研究)

# 4 統率力(リーダーシップ)

日時：7月28日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：ヒューマンスキル 講師：新名 史典 氏

- 部下を育て業績をあげるリーダーシップの考え方  
・リーダーシップに大切な要素 ・人格に応じて組織の体質が決まる
- 戦略的リーダーシップの発揮  
・「見られ方」を活用した組織の牽引 ・誠実な組織を作るためにすべきこと
- ケーススタディ(事例研究)

# 5 ファシリテーション

日時：8月4日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：ヒューマンスキル 講師：小林 芳子 氏

- 経営幹部こそ会議の重要性を認識せよ  
・メンバーの意欲を高めるファシリテーションスキル
- 合意形成のプロセスを知る  
・発言を引き出し行動につなげる3つの秘訣
- ケーススタディ(事例研究)

# 6 人と組織のマネジメント①

日時：8月25日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：組織論 講師：森川 宗貴 氏

- 経営戦略を成功へと導く人材戦略
- 時代に即した労務管理と人事制度のあり方
- 人材の『育成』『配置』『昇進』の考え方
- ケーススタディ(事例研究)

# 7 人と組織のマネジメント②

日時：9月8日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：組織論 講師：森川 宗貴 氏

- 働きがいのある会社と組織マネジメント  
・モチベーションを把握しているか？そこにストーリーはあるか？
- 課題達成に向けた組織の動かし方  
・部下の行動変革につなげるコミュニケーション
- ケーススタディ(事例研究)

# 8 人と組織のマネジメント③

日時：9月29日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：組織論 講師：森川 宗貴 氏

- 効果的な目標設定 3つのポイント
- 人事考課・面談と経営幹部の役割  
・評価面談の重要性 ・公平かつ納得性の高い評価を行うには？  
・効果的な能力評価とは ・評価面談の進めるうえでの注意点
- ケーススタディ(事例研究)

# 9 リスクマネジメントとコンプライアンス

日時：10月20日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：組織論 講師：亀井 克之 氏

- リスクマネジメント(危機管理)と企業価値  
・企業の危機管理(利益損失、賠償責任等) ・リスク情報の開示
- コンプライアンス経営の実践  
・現代企業を取り巻く法務環境 ・内部統制システム構築と整備
- ケーススタディ(事例研究)

# 10 財務戦略①

日時：11月10日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：財務・会計 講師：石橋 研一 氏

- 経営視点から決算書を読みこなす技術
- 財務分析の実践と会計指標の活用
- 実際の決算書をもとにした財務分析
- ケーススタディ(事例研究)

## 11 財務戦略②

日時：11月17日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：財務・会計 講師：石橋 研一 氏

- 強い財務体質を作り上げるキャッシュフロー経営の実践
- 理想的な資金構造を実現するための具体策
- 資金繰り改善方法と具体的な実行手順
- ケーススタディ(事例研究)

## 12 財務戦略③

日時：12月1日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：財務・会計 講師：石橋 研一 氏

- 金融機関との上手な付き合い方
  - ・『信用格付』は決算書で決まる
  - ・金融機関との信頼関係の築き方
  - ・金融機関が貸したいと思う『事業計画書』作成のポイント
- 失敗しない！資金調達の実践
- ケーススタディ(事例研究)

## 13 経営に活かす管理会計

日時：12月8日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：財務・会計 講師：櫻井 道裕 氏

- 企業経営における管理会計の考え方
  - ・管理会計とは経営理念／経営ビジョンの実現を支援する管理システム
- 管理会計を経営の意思決定に活かす
  - ・戦略を財務に写し込む利益計画と予算
  - ・損益シミュレーション演習
- ケーススタディ(事例研究)

## 14 経営戦略

日時：12月15日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：経営戦略 講師：新名 史典 氏

- 競争力を高める経営戦略の構築
  - ・経営戦略3つのステップ
  - ・マクロ環境の把握
  - ・事業環境の把握
- 市場機会を見極める実践手法
  - ・クロスSWOTの活用
  - ・セグメンテーションの軸を選ぶ時の注意点
- ケーススタディ(事例研究)

## 15 グローバル戦略

日時：1月19日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：経営戦略 講師：有岡 義洋 氏

- 経営幹部に求められる多様性マネジメントの実践
  - ・コミュニケーションの要諦
  - ・グローバルビジネスの戦略策定
- グローバル人材戦略のポイント
  - ・グローバル人材の資質と要件
  - ・グローバル人材の採用と育成
- ケーススタディ(事例研究)

## 16 マーケティング戦略①

日時：2月2日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：経営戦略 講師：小野 洋史 氏

- 経営幹部が実践するマーケティングの考え方
  - ・顧客とは誰か？ニーズとは何か？
  - ・生産財マーケティングの実践
  - ・自社の提供価値を設定する方法
  - ・市場細分化ターゲティング
  - ・マーケティング戦略策定の流れ
  - ・価格決定に影響を与える要因
  - ・ペネトレーションプライシングとスキミングプライシング
- ケーススタディ(事例研究)

## 17 マーケティング戦略②

日時：2月16日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：経営戦略 講師：小野 洋史 氏

- マーケティングを通じてソリューション志向への進化
- マーケティングにおける5つの個別戦略
  - ・製品戦略とプロダクトライフサイクル
  - ・価格戦略
  - ・チャネル戦略
  - ・プロモーション戦略
  - ・営業戦略
- ケーススタディ(事例研究)

## 18 営業戦略

日時：2月23日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：経営戦略 講師：新名 史典 氏

- 経営幹部しかできない大胆な改革で営業力を引き上げろ！
- 顧客ニーズの把握・分析と売れる組織づくり
- 利益を高める営業戦略の策定
- ケーススタディ(事例研究)

## 19 既存事業の再構築

日時：3月9日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：経営戦略 講師：川勝 宜昭 氏

- 高成長を維持し続ける企業の特徴
- 「地べた経営力強化」「企業の丸ごと変革」の実践
- 収益力を取り戻す既存事業再構築のポイント
- ケーススタディ(事例研究)

## 20 明日からの経営マネジメント

日時：3月16日(土) 午前10時～午後4時

カテゴリ：ビジョン 講師：小野 洋史 氏

- 変化の時代に経営幹部がすべきこと
- 企業変革こそが成長戦略のキーポイント
- 競合他社を圧倒する強靱な企業となれ
- この1年間での自分自身の変化

■ 参加対象者

企業の経営層及び、幹部候補や次世代リーダー

※業種は問いません。これまでの参加者も、製造、卸売、小売と幅広く、業界も様々です。

■ お申し込みのご案内

<参加費> 全20回、1名につき・消費税を含む

会員会社 324,000円 / 非会員会社 367,200円

--- 振込先 ---

[三井住友銀行] 備後町支店 当座 No.201068  
 [三菱UFJ銀行] 信濃橋支店 当座 No.321966  
 [りそな銀行] 大阪営業部 当座 No.1027054

■ 会場 (参加者へは別途ご案内いたします)

大阪府工業協会 研修室

大阪市中央区南本町 2-6-12 サンマリオン NBF タワー4階

■ 時間

毎回、午前10時～午後4時 (うち休憩1時間)

■ 講師紹介

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>小野 洋史 氏</b><br/>                 事業戦略研究所 代表<br/>                 自動車用品メーカーの販売推進部、経営コンサルティングファームなどを経て、事業戦略研究所を主宰。主に事業戦略の開発、経営幹部のリーダーシップ開発、および変革マネジメントに伴う組織行動に関する支援を行う。</p>               | <p><b>森川 宗貴 氏</b><br/>                 clear 代表<br/>                 大手半導体メーカーの人事部にて人材開発責任者を歴任。大卒・高卒採用、現場の採用支援や教育体系の整備、人事制度の設計と運用等を経験する。現在は人事コンサルタントとして、現場の人材マネジメント、人材開発支援を行う。</p>           | <p><b>石橋 研一 氏</b><br/>                 石橋経営会計事務所 所長<br/>                 大阪大学経済学部を卒業後、(株)住友銀行に入行。平成10年、公認会計士事務所に入所し、税務業務等の財務コンサルティングに従事。独立後は税務顧問として中小企業経営の資金調達や事業再生支援等、経営全般のコンサルティングを行う。</p>                |  |
| <p><b>小林 芳子 氏</b><br/>                 (株)Y's ディスカヴァー 代表取締役<br/>                 大学卒業後、(株)ダイセル入社。人事部門において育成・評価・人事制度・採用・福利厚生に携わる。その後独立し、組織の課題解決についてコーチングを軸に大手から中小の製造業を中心に支援している。</p>           | <p><b>亀井 克之 氏</b><br/>                 関西大学 社会安全学部 教授<br/>                 2002年に大阪市立大学大学院にて博士(商学)取得。専門はリスクマネジメント論。日本リスクマネジメント学会理事長、日仏経営学会常任理事などを兼任している。</p>                                 | <p><b>有岡 義洋 氏</b><br/>                 (株)ジームス・アソシエイツ 代表取締役<br/>                 神戸大学卒業後、丸紅(株)へ入社。建設機械の海外向け販売を担当。その後、東南アジアに駐在し、合弁事業設立等に手腕を振るう。現在は、豊富な経験に基づく実践的なコンサルティング手法で数々の海外事業等の支援に携わる。</p>              |  |
| <p><b>原島 敏郎 氏</b><br/>                 (有)原島マネジメント研究所 代表取締役<br/>                 1980年に大日本住友製薬(株)に入社。マーケティング戦略企画推進担当、全社企画「企業革新プロジェクト」の営業部門リーダー、人事部人材マネジャーを歴任。現在は中小企業指導のほか、研修講師としても活躍している。</p> | <p><b>櫻井 道裕 氏</b><br/>                 (一社)日本管理会計教育協会 代表理事<br/>                 大学卒業後、大手海運会社に入社。独立してからおよそ20年、幅広い業種での経営コンサルティング経験を持つ。管理会計を普及させることによって、科学的管理を促進することをライフワークとしている。米国公認管理会計士。</p> | <p><b>川勝 宣昭 氏</b><br/>                 (株)DANTOTZ consulting 代表取締役<br/>                 日産自動車に入社後、中近東アフリカ事業本部長、南アフリカ日産代表を歴任。その後、日本電産に転じ、永守式経営の真髄を体得。日本電産M&amp;A担当取締役、日本電産シバウラ専務、日本電産ネミコン社長として、経営再建を果たす。</p> |  |
| <p><b>新名 史典 氏</b><br/>                 (株)Smart Presen 代表取締役<br/>                 業務用・家庭用の洗浄剤消毒剤メーカーのサラヤ(株)にて、営業、マーケティング、商品開発に15年間従事。独立後はプレゼンテーション・リーダーシップ・戦略策定を中心として、主に製造業における人材育成に携わる。</p>  |  |   | <p>&lt;申込方法&gt; <b>FAX 06-6245-9926</b><br/>                 下欄の参加申込書に必要な事項をご記入のうえ、FAXで当協会宛てにお送りください。折返し、関係書類をお送りします。<br/>                 ※6月19日(火)以降の取り消しの場合には、参加費を全額ご負担いただきますのでご了承ください。</p> |

※お問い合わせ先※

公益社団法人 大阪府工業協会

大阪市中央区南本町2-6-12 サンマリオンNBFタワー4階

TEL:06(6251)1138 FAX:06(6245)9926

URL: http://www.opmia.or.jp/

参加申込書

第6期 経営マネジメントスクール

No.4235-0055 TK

|                  |        |     |              |         |   |
|------------------|--------|-----|--------------|---------|---|
| 会社名              |        |     |              | ／ 従業員数: | 名 |
| 所在地              | (〒 - ) | 電話  | ( )          |         |   |
|                  |        | FAX | ( )          |         |   |
| 申込ご担当者<br>所属・役職名 |        |     | 申込ご担当者<br>氏名 |         |   |

|      |             |        |   |  |  |
|------|-------------|--------|---|--|--|
| 参加者1 | 所属・役職名      | ふりがな氏名 |   |  |  |
|      | E-Mail アドレス | 年齢     | 歳 |  |  |

|      |             |        |   |  |  |
|------|-------------|--------|---|--|--|
| 参加者2 | 所属・役職名      | ふりがな氏名 |   |  |  |
|      | E-Mail アドレス | 年齢     | 歳 |  |  |

お申し込みは ▶ FAX 06-6245-9926 公益社団法人 大阪府工業協会

※申込書にご記入いただいた内容は、事務処理(参加票・請求書の発行等)・担当講師への参加者名簿提示のほか、研修案内の送付に利用させていただく場合がございます。なお、内容の訂正・利用停止をご希望の際は、当協会までご連絡ください。

<http://www.opmia.or.jp/seminar>  
 ホームページからも参加申込できます